

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор АНО «ОТВР»



/А.Г. Лысенко/
2018г.

Условия размещения социальной рекламы в эфире телеканала «Общественное телевидение России»

Основные понятия. Термины и определения

Организация – автономная некоммерческая организация «Общественное телевидение России»

Телеканал – средство массовой информации – телеканал «Общественное телевидение России».

Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Комиссия – созданная Организацией комиссия по координации деятельности по размещению социальной рекламы на Телеканале.

Заявитель – лицо, определившее объект рекламирования и обратившееся в Организацию с просьбой о размещении социальной рекламы на Телеканале.

I. Основные положения

1.1. Условия размещения социальной рекламы отражаются в Соглашениях заключенных между Организацией и Заявителем.

1.2. Принятием решений по вопросам размещения социальной рекламы в Организации занимается Комиссия.

1.3. В своих действиях Комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Организации, настоящими Условиями и иными нормативными актами и локальными актами Организации.

1.4. Для размещения социальной рекламы на Телеканале Заявитель направляет в Организацию обращение в письменном виде с приложенным к нему роликом социальной рекламы не позднее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до предполагаемой даты размещения ролика социальной рекламы в эфире Телеканала.

1.5. Обращение должно содержать:

- краткое описание социальной рекламы, с указанием цели ее размещения;
- хронометраж ролика социальной рекламы;
- период размещения социальной рекламы;

1.6. Требования к ролику социальной рекламы:

- продолжительность ролика социальной рекламы должна быть кратной 5 (пяти) секундам;

- хронометраж ролика социальной рекламы не должен превышать 90 (девяносто) секунд;
- ролик социальной рекламы должен соответствовать техническим требованиям:

VIDEO:	SOUND:
MXF OP1A	STEREO
XDCAM HD 422	PEAK – 12 dB
1920x1080 50i	INFINITE – 23 dB

- к ролику социальной рекламы прилагается музыкальная справка, содержащая сведения о музыкальных произведениях использованных в ролике.

1.7. Комиссия рассматривает обращения Заявителей, поданные в соответствии с требованиями п.1.5.-1.7. настоящих Условий, и принимает решение о размещении ролика социальной рекламы с учетом следующих критериев оценки:

- а. соответствие требованиям законодательства Российской Федерации в области размещения в эфире аудиовизуальных произведений;
- б. соответствие ролика социальной рекламы понятию «социальная реклама»;
- в. соответствие ролика социальной рекламы техническим требованиям;
- г. цель размещение социальной рекламы;
- д. социальная значимость;
- е. соответствие качественного творческого решения.

1.8. Обращения, поданные с нарушением требований п.1.5.-1.7. настоящих Условий не подлежат рассмотрению Комиссией и возвращаются Заявителю с указанием причины в течение 10 (десяти) календарных дней с даты поступления обращения в Организацию.

1.9. По результатам рассмотрения обращения Организация направляет ответ Заявителю о размещении либо об отказе в размещении ролика социальной рекламы (с указанием причины отказа) в срок не более 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления обращения.

1.10. Организация оставляет за собой право вносить необходимые изменения или дополнения в настоящие Условия.